

ÁNALISIS ESTUDIO

“Emprendimiento en Chile: Una Mirada de Género”

Marzo 2022

I- Motivación, preguntas que intenta responder el estudio, resultados y potencial plan de acción

El emprendimiento es la base del empleo del futuro, es búsqueda y también respuesta a los anhelos y necesidades del emprendedor. En el día de la Mujer, queremos profundizar en el emprendimiento femenino y sus desafíos para diseñar una respuesta eficaz a sus necesidades

Metodología:

- Estudio exploratorio a través de una encuesta online autoadministrada a base de datos de Pymes ACHS y a través de redes sociales. Tamaño muestral 407 (trabajo de campo 25 de enero - 21 de febrero)

Principales Preguntas de Investigación:

- ¿Qué motiva a las personas a emprender?
 - ¿Existen diferencias entre las mujeres y los hombres que deciden emprender?
 - ¿Cuáles son los desafíos que enfrentan los emprendedores? ¿Difieren según el género del emprendedor?
 - ¿Cuáles son las barreras al emprendimiento formal? ¿Difiere según el género del emprendedor?
-

El emprendimiento es la base del empleo del futuro, es búsqueda y también respuesta a los anhelos y necesidades del emprendedor. En el día de la Mujer, queremos profundizar en el emprendimiento femenino y sus desafíos para diseñar una respuesta eficaz a sus necesidades

Principales Resultados 1/3: Características del Emprendimiento

- De los emprendedores que contestaron la encuesta, más de un tercio (37%) son mujeres.
 - Aproximadamente un 15% de los emprendedores además trabaja como empleado en otro lugar mientras emprende (no hay mayores diferencias por género).
 - En general los hombres que emprenden tenían un cargo más alto antes de emprender que las mujeres: 34% era gerente o subgerente vs 9% de las mujeres; y una de cada tres mujeres emprendedoras tenían cargos sin personas bajo su responsabilidad. Sólo 9% de los emprendedores vienen de un emprendimiento previo.
 - Hombres y mujeres emprenden comúnmente en servicios (38% en ambos sexos). En sector comercio mujeres casi duplican a los hombres (34% vs 19%), mientras en sectores industriales los hombres más que duplican a las mujeres (18% vs 7%). No hay ejemplos en la muestra de emprendimiento femenino en el mundo financiero.
 - Uno de cada cuatro emprendedores trabaja solo, cifra no difiere entre hombres y mujeres. El resto trabaja con más gente, y en general mujeres lo hacen en grupos más pequeños (contratan menos personas, en efecto menos de 2% de los emprendimientos liderados por mujeres emplea más de 20 personas vs 10% de los liderados por hombres).
 - Mujeres hacen un uso más intensivo de la tecnología, tanto para sus procesos de venta como para sus procesos logísticos. Sólo un 33% del emprendimiento femenino es 100% físico (vs 41% del emprendimiento masculino). Principal brecha se observa en la venta digital, donde mujeres casi duplican a los hombres. Diferencias no están explicadas por otras variables observables.
-

El emprendimiento es la base del empleo del futuro, es búsqueda y también respuesta a los anhelos y necesidades del emprendedor. En el día de la Mujer, queremos profundizar en el emprendimiento femenino y sus desafíos para diseñar una respuesta eficaz a sus necesidades

Principales Resultados 2/3: Motivación y Desafíos del Emprendedor

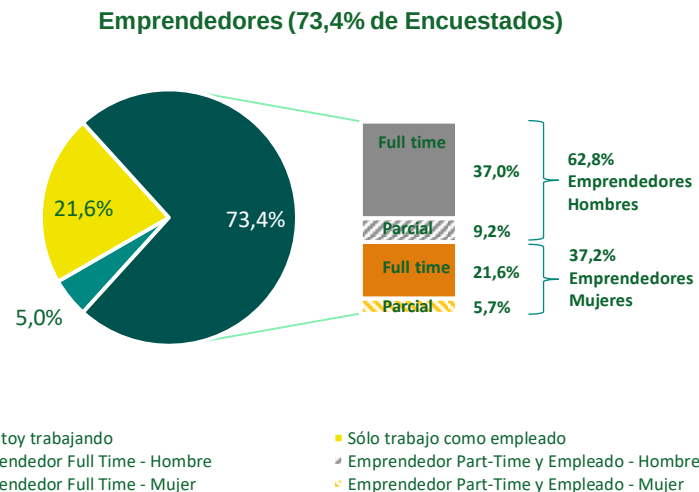
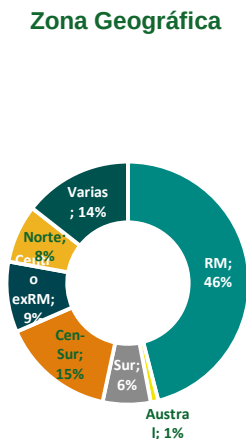
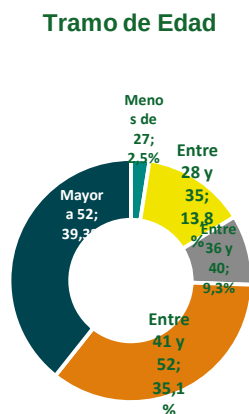
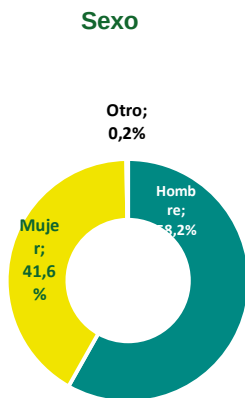
- El principal motivo indicado para no emprender es la falta de financiamiento (25%) y el temor (temores al fracaso 17% y temor a enfermarse 5%). Solo 2,5% indica que no le interesa emprender y 11% menciona su situación familiar como motivo para no emprender, sin grandes diferencias entre hombres y mujeres en el agregado aunque situación familiar duplica el número de menciones en mujeres con hijos pequeños y cae significativamente como argumento cuando hay hijos adolescentes (20% vs 8%). Hombres con hijos menores mencionan el temor como principal argumento, hombres con hijos adolescentes revierten el temor y mencionan problemas de financiamiento.
- Las principal motivación para emprender de quienes lo han hecho es lograr un mejor balance entre el trabajo y la familia en el caso de las mujeres (18%) y el deseo de tener un nuevo desafío en el caso de los hombres (23%). Durante la pandemia el deseo de balance trabajo y familia cae significativamente como argumento para las mujeres (de 18% a 8%), lo mismo las ganas de un nuevo desafío (de 16% a 12%), aumentando los argumentos financieros (nuevas necesidades financieras se duplica y contribuir al hogar sube 3 puntos). Evitar el desempleo es una causa mencionada frecuentemente tanto por hombres como mujeres (11%), pero es secundaria respecto de otras motivaciones y no varía como motivación para emprendimientos que surgieron durante la pandemia. No se observan grandes brechas generacionales, salvo el aumento de la importancia relativa del emprendimiento como una forma de contribuir con el ingreso familiar en mujeres, donde a mayor edad mayor relevancia (sube de 4% a 14%), y la caída de la importancia del balance vida y familia (baja de 21% a 12%). Aunque entre las mujeres jóvenes aumentan menciones a la pandemia como causante de nuevas necesidades financieras, es una motivación relativamente infrecuente.
- Existen brechas de género respecto del tamaño de las empresas y esta se mantiene a pesar que tanto para hombres como mujeres a mayor nivel educacional del emprendedor mayor ingreso esperado.
- Los principales desafíos de los emprendedores son propios del negocio: acceder a financiamiento (27%) y dificultad de establecer el contacto con cliente (17%). En tercer lugar, se destaca la burocracia y restricciones legales necesarias para operar (12%). Mayores brechas de género están en la dificultad para poner precio a los productos (en mujeres 10% de menciones vs 7% en hombres) y dificultad de cobranza y facturas impagas (hombres 7% vs mujeres 4%).
- También existen desafíos específicos para la formalidad: el principal es llevar la contabilidad y pagar los impuestos (21% mujeres y 26% hombres), le siguen los permisos municipales y otros requerimientos locales (15% hombres y 20% mujeres) y crear la empresa legalmente (18% hombres y 14% mujeres). Se destaca que a las mujeres les cuesta más convencerse de la conveniencia de la formalidad (10% vs 7% hombres). Estos cuatro factores suman dos tercios de las menciones tanto para hombres como para mujeres y definen potenciales objetivos de política pública para promover el emprendimiento formal.

II- Muestra y principales resultados

Sexo / Rango de edad / Emprendedor

- Encuesta cuantitativa online autoadministrada
- Población objetivo: Emprendedores de 23-68 años
- Trabajo de Campo: 25 enero - 21 de febrero

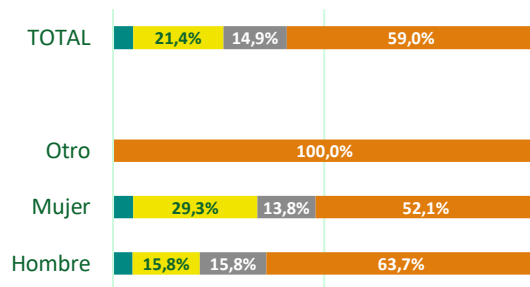
- Muestra ACHS + RRSS (407 respuestas y 300 emprendedores)
- Tamaño muestral: 492 encuestas
- Muestra no probabilística



Situación laboral actual y antes de emprender

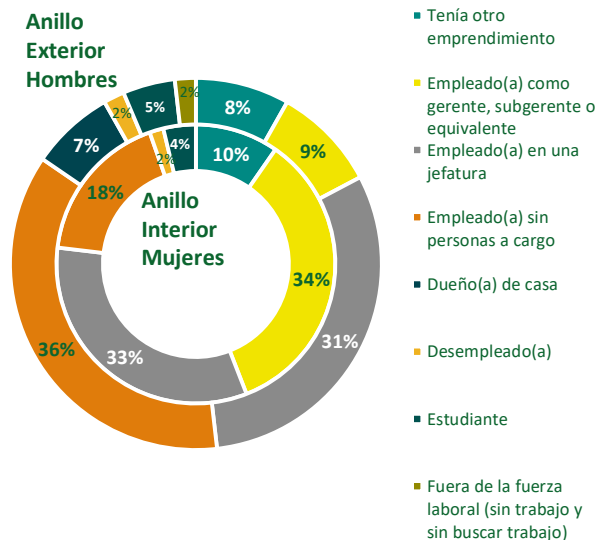
- En promedio, aproximadamente un 74% de quienes contestaron la encuesta son emprendedores. La brecha por sexo es de sólo 11 puntos porcentuales
- Porcentaje de hombres y mujeres que “emprenden por fuera” manteniendo un empleo es similar y alcanza un 15%
- Gran mayoría de emprendedores eran empleados. En general, hombres que emprenden tenían un cargo más alto antes de emprender (34% era gerente o subgerente vs 9% de las mujeres). Una de cada tres mujeres emprendedoras tenían cargos sin personas bajo su responsabilidad.
- Sólo 9% de los emprendedores venían de un emprendimiento previo.

Tipo de empleo, por sexo



- No estoy trabajando
- No soy emprendedor, sólo trabajo como empleado
- Si soy emprendedor, aunque también trabajo como empleado en otra empresa
- Si soy emprendedor, y estoy 100% dedicado a esto

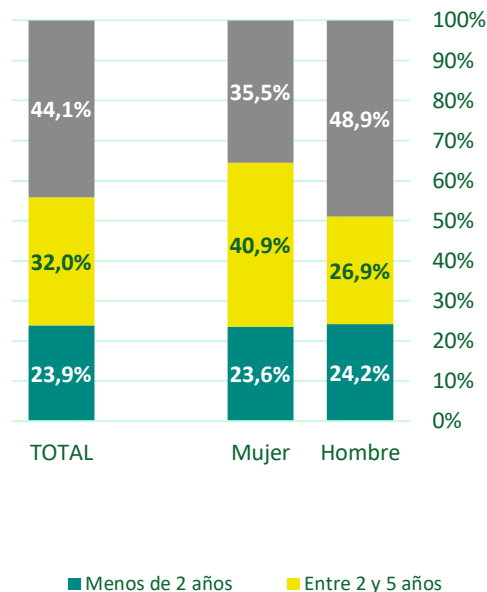
Actividad previa a emprender, por sexo



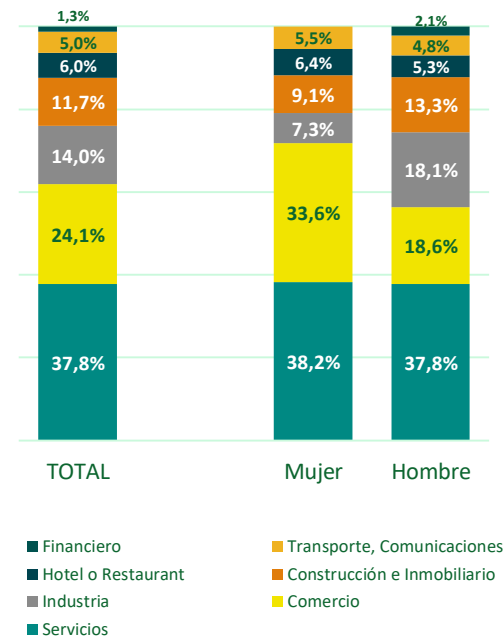
El emprendimiento femenino tiende a ser marginalmente “más joven” y principalmente enfocado en sector servicios o sector comercio

- La antigüedad promedio del emprendimiento de mujeres tiene una mayor concentración en el tramo 2-5 años (41% vs 27% del de hombres) a costa de una menor participación en el tramo de más de 5 años (36% vs 49% del de hombres). El número de emprendimientos femeninos durante la pandemia, con 24%, tiene una participación similar al número de emprendimientos masculinos
- Tanto hombres como mujeres emprenden más comúnmente en servicios (38% en ambos sexos). Mujeres emprendiendo en sector comercio casi duplican a los hombres (34% vs 19%), mientras hombres más que duplican a mujeres en emprendimientos industriales (18% vs 7%). Muy baja tasa de emprendimiento en el mundo financiero, sin ejemplos de emprendimientos femeninos.

Antigüedad del Negocio o Emprendimiento



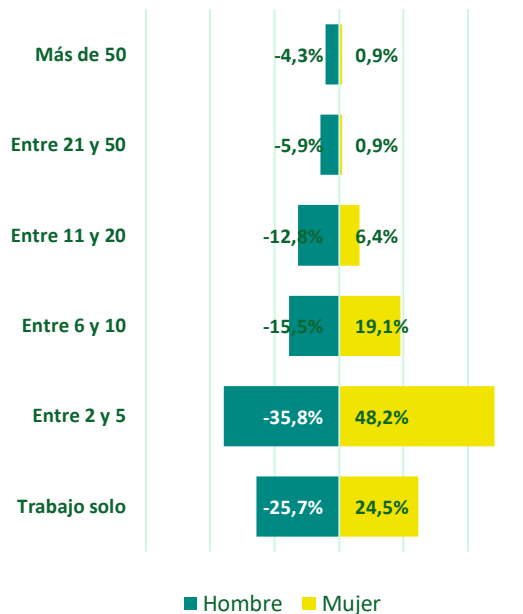
Tipo de Emprendimiento



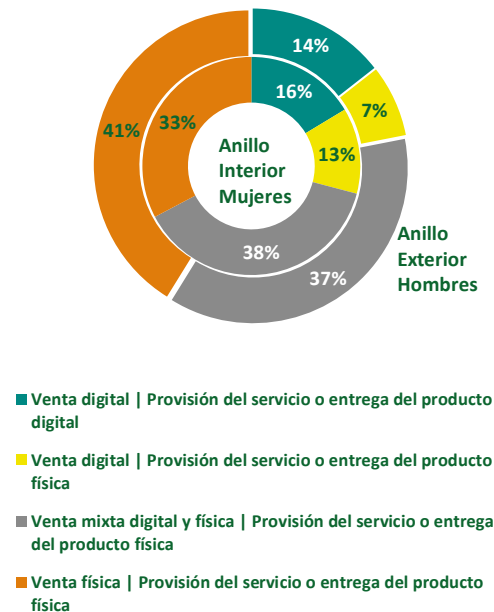
Emprendimiento femenino usa más tecnología y emplea menos personas, diferencia no se explica por características observables

- Uno de cada cuatro emprendedores trabaja solo, cifra no difiere entre hombres y mujeres.
- Uno cada dos emprendimientos liderados por mujeres trabaja con entre 2 y 5 personas (vs uno cada tres en el caso de los hombres). Menos de 2% de los emprendimientos liderados por mujeres emplea más de 20 personas (vs 10% de los liderados por hombres). Brechas de género no están explicadas por sector, antigüedad, actividad previa o educación (aunque en esas dos últimas, a mayor cargo y mayor educación mayor número de trabajadores)
- Mujeres hacen un uso más intensivo de la tecnología, tanto para sus procesos de venta como para sus procesos logísticos. Sólo un 33% del emprendimiento femenino es 100% físico (vs 41% del emprendimiento masculino). Principal brecha se observa en la venta digital, donde mujeres casi duplican a los hombres. Diferencias no están explicadas por otras variables observables

¿Cuántas personas trabajan en tu emprendimiento?



Logística y Uso Tecnología

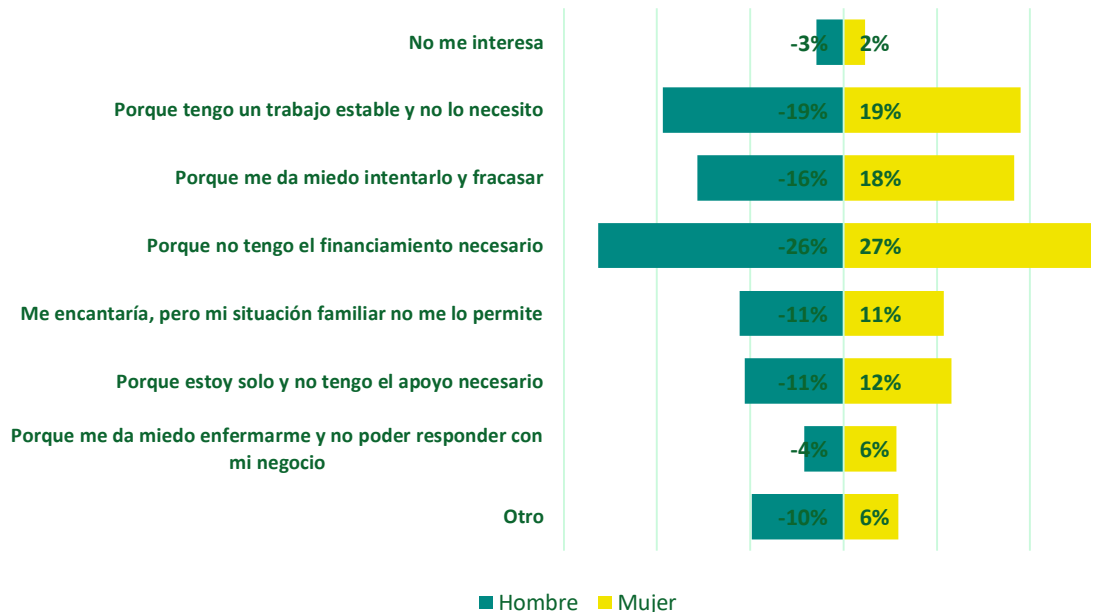


Emprendimiento: ¿Por qué NO emprenden las personas?

Una de cada cuatro personas que no emprenden mencionan la falta de financiamiento como argumento para no hacerlo

- El principal motivo indicado para no emprender es la falta de financiamiento, mencionado en un 25% de las veces
- Un 22% menciona el temor: 17% menciona temor al fracaso y 5% temor a enfermarse.
- Un 20% indica que no emprenden por tener un trabajo estable y un 2,5% indica que no le interesa emprender.
- Un 11% de las personas menciona su situación familiar como motivo para no emprender, muy similar al 11% de menciones que obtiene la falta de apoyo.
- No se observan diferencias en los argumentos esgrimidos por hombres y mujeres, ni siquiera respecto de barreras por la situación familiar o falta de apoyo.

¿Razones para no emprender? (menciones ponderadas*)



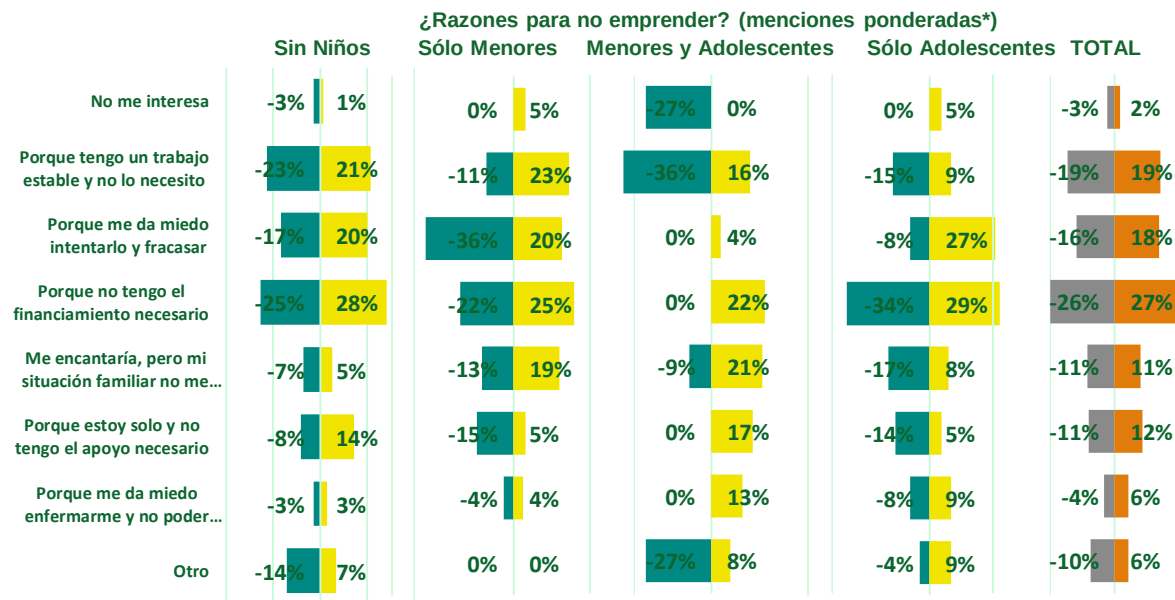
*Ponderadores: primera mención 1, segunda mención 0,5 y tercera mención 0,33

Emprendimiento: ¿Por qué NO emprenden las personas?



La situación familiar y los hijos menores tienen efectos relevantes: aumenta el miedo al fracaso en hombres y desincentiva mujeres

- Situación cambia al observar mujeres y hombres con hijos dependientes y adolescentes
- Hombres con hijos menores mencionan el temor como principal argumento para no emprender, hombres con hijos adolescentes revierten el temor y mencionan problemas de financiamiento
- El trabajo estable pierde relevancia en hombres padres de familias con hijos y es más importante para personas sin niños dependientes
- Situación familiar duplica el número de menciones en mujeres con hijos pequeños. Cae como argumento con hijos adolescentes (de 19% a 8%)



*Ponderadores: primera mención 1, segunda mención 0,5 y tercera mención 0,33

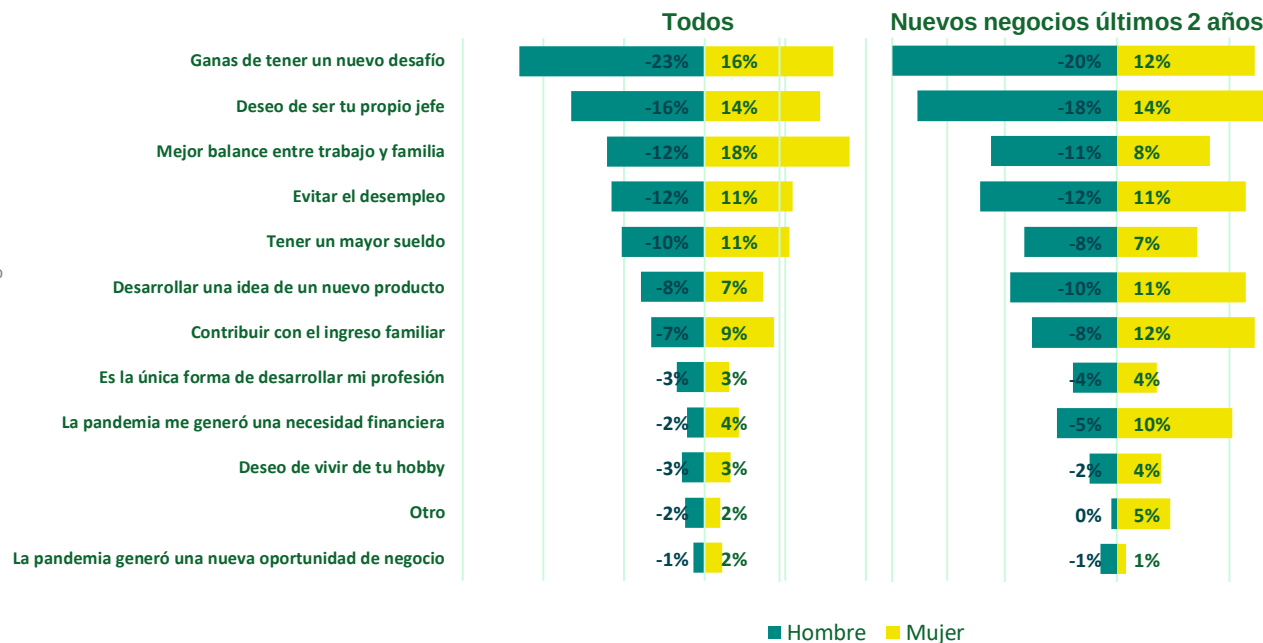
Emprendimiento: ¿Por qué DECIDEN EMPRENDER las personas?

ACHS

La principal motivación para emprender, incluso durante la pandemia, ha sido la búsqueda de nuevos desafíos y el deseo de ser su propio jefe

- Las principal motivación histórica para emprender es lograr un mejor balance entre el trabajo y la familia en el caso de las mujeres (18%) y el deseo de tener un nuevo desafío en el caso de los hombres (23%). Este último es el segundo argumento para las mujeres (16%) seguido muy de cerca por el deseo de ser tu propio jefe (14%).
- Durante la pandemia el deseo de balance trabajo y familia cae significativamente como argumento para las mujeres (de 18% a 8%), lo mismo las ganas de un nuevo desafío (de 16% a 12%), aumentando los argumentos financieros (nuevas necesidades financieras se duplica y contribuir al hogar sube 3 puntos)
- Evitar el desempleo es una causa mencionada frecuentemente tanto por hombres como mujeres (11%), pero es secundaria respecto de otras motivaciones. Sorprende que no ha variado como motivación durante la pandemia.
- La Pandemia, aunque generó nuevas oportunidades y se duplica como causa del emprendimiento, es mencionada sólo un porcentaje menor de las veces en un tono positivo

¿Razones para haber emprendido? (menciones ponderadas*)



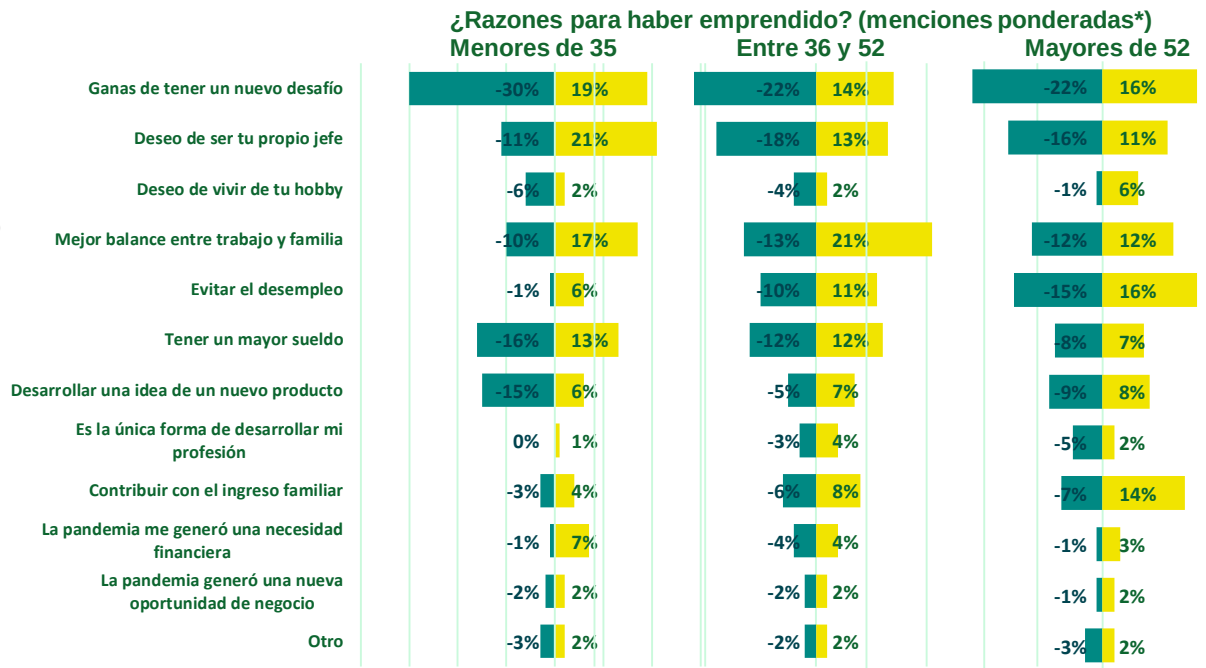
*Ponderadores: primera mención 1, segunda mención 0,5 y tercera mención 0,33

Emprendimiento: ¿Por qué DECIDEN EMPRENDER las personas?

ACHS

Motivación para emprender depende de la edad: nuevo desafío es más relevante para los más jóvenes, evitar el desempleo lo es para los mayores

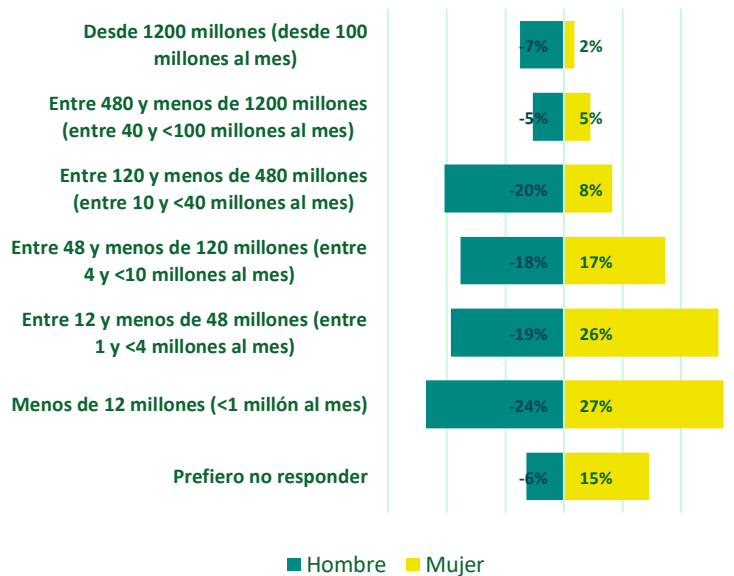
- No se observan grandes brechas generacionales. El aumento de "Evitar el desempleo" es transversal. En hombres aumenta desde 1% a 15% y en mujeres desde 6% a 16%.
- La principal diferencia generacional en mujeres es el aumento de la importancia relativa del emprendimiento como una forma de contribuir con el ingreso familiar (a mayor edad mayor relevancia, sube de 4% a 8% y luego a 14% para mayores de 52), y la caída de la importancia del balance vida y familia (baja de 17% y 21% a 12%).
- La principal diferencia en hombres es la caída de la importancia de tener un nuevo desafío (de 30% cae a 22%), y un aumento en el deseo de ser tu propio jefe (aumenta de 11% a 18% y luego cae levemente a 16%)
- La pandemia ha tenido efectos transversales y las diferencias no son significativas (salvo mujeres jóvenes que indican a la pandemia como causante de nuevas necesidades financieras)



*Ponderadores: primera mención 1, segunda mención 0,5 y tercera mención 0,33

Muestra presenta brechas en ingreso entre emprendimientos femeninos y masculinos, los emprendimientos femeninos son de menor tamaño

Ingresos por Venta



Percepción del Negocio	Hombre	Mujer
Muy bueno	6%	6%
Bueno	29%	33%
Suficiente	44%	41%
Malo	17%	13%
Muy Malo	3%	6%

Muestra presenta menor ingresos en emprendimientos liderados por mujeres:

- 53% Tiene ingresos mensuales menor a \$4 millones, versus 43% de los emprendimientos liderados por hombres
- Un 8% gana más de \$10 y menos de \$40 millones, comparado con el 20% de los emprendimientos liderados por hombres
- A mayor nivel educacional del emprendedor mayor ingreso esperado, pero ello no explica la brecha de género
- No existen brechas de género significativas en la percepción respecto del éxito del negocio

Los principales desafíos del emprendimiento son propios del negocio, pero la burocracia y la regulación entra en tercer lugar

- La principal dificultad que mencionan los emprendedores es acceder a financiamiento, con un 27% de las menciones ponderadas, seguida de la dificultad de establecer el contacto con cliente con 17%. En tercer lugar, destaca la burocracia y las restricciones legales necesarias para operar con un 12% de las menciones tanto entre los hombres como entre las mujeres.
- Las mayores brechas por género se encuentran en la dificultad para poner precio a los productos, donde las mujeres la mencionan en cuarto lugar y con 10% está cercano a la burocracia, mientras los hombres con 7% la ponen al mismo nivel de otras acciones comerciales. En el otro sentido, destaca la mayor dificultad de hombres con la cobranza de facturas y boletas impagas con un 7% de las menciones (contra 4% de las mujeres). La discriminación tiene sólo un 3% de menciones y sólo contra las mujeres.
- Otras menciones incluyen lidiar con robos, con impuestos, con los bancos y generar innovación constante entre muchas. No existen grandes brechas de género ni diferencias significativas por alguna de las variables observables (edad emprendedor, antigüedad, tamaño, situación familiar, etc).

¿Mayores dificultades al emprender? (menciones ponderadas*)



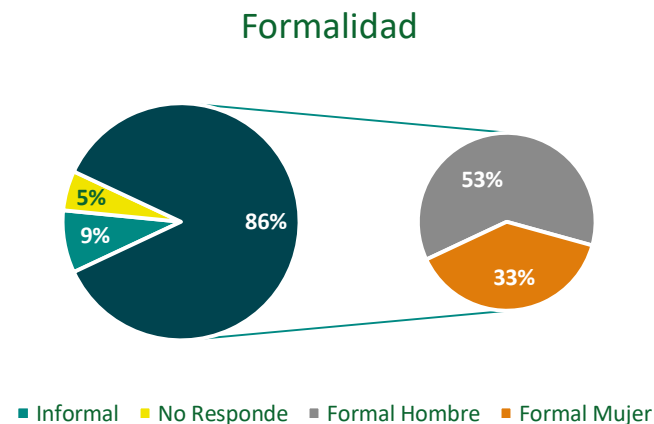
*Ponderadores: primera mención 1, segunda mención 0,5 y tercera mención 0,33

Un alto porcentaje de los encuestados que contestó formalizó su emprendimiento, el grado de formalidad aumenta con los niveles de estudio

% Formalidad Negocio por Nivel de Estudios y Sexo	Hombres	Mujeres	TOTAL
Básica, Primaria o Preparatoria	N/A	100%	100%
Media Técnica Profesional o Técnica, Industrial o Normalista	100%	75%	91%
Media Científico-Humanista o Humanidades	75%	83%	80%
Técnico Nivel Superior (carreras de 1 a 3 años)	79%	56%	70%
Profesional (carreras 4 o más años)	96%	83%	91%
TOTAL	92%	78%	86%

A quienes contestaron vía RRSS se les consultó por la formalidad de su emprendimiento (los encuestados a través de la BBDD ACHS por definición son formales).

- Los resultados para esta submuestra indican que en general profesionales tienen una mayor probabilidad que su negocio o emprendimiento sea formal. Mujeres proporcionalmente tienen una No se observa una diferencia importante en género, aunque diferencia se reduce al controlar por ventas de la empresa
- Resultados que muestran una alta tasa de formalidad no sorprenden mayormente por la metodología y el universo de encuestado, pero aún así que un 14% de los encuestados en las RRSS indiquen que no son formales o prefieran no responder es algo relevante



Los principales desafíos del emprendimiento son propios del negocio, pero la burocracia y la regulación entra en tercer lugar

- La principal dificultad que mencionan los emprendedores es llevar la contabilidad y pagar los impuestos con un 24% de las menciones (21% entre las mujeres emprendedoras y 26% entre los hombres)
- En segundo lugar le siguen los permisos municipales y otros requerimientos locales con 17% de las menciones (15% emprendedores hombres y 20% emprendedoras mujeres)
- En tercer lugar aparece el crear la empresa legalmente con 16% (18% hombre y 14% mujeres)
- En cuarto lugar aparece el convencerse de la conveniencia de operar formalmente con 8% promedio (10% mujeres y 7% hombres).
- Si bien el peso relativo de cada uno de los cuatro factores anteriores presenta brechas marginales de género, suman dos tercios tanto para hombres como para mujeres y señalan potenciales objetivos de política pública para promover el emprendimiento formal

¿Mayores dificultades para formalizar el negocio? (menciones ponderadas*)



*Ponderadores: primera mención 1, segunda mención 0,5 y tercera mención 0,33