



**ESTO
NO PASA.**

MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN
CAMPAÑA GOLPES Y CAÍDAS **2017**



Recuerda que:

El **objetivo** de la campaña es:

**Cero accidentes por golpes y caídas
durante la implementación de la campaña.**

Tiene una **duración** de:

90 días

Lideran:

Gerentes/Directivos

Comité Paritario

Supervisores/ jefaturas

Lanzamiento

Te sugerimos preparar el lanzamiento de la campaña, considerando:

- Planificar el día del lanzamiento, instalando previamente los afiches en distintos lugares de la empresa (local, sucursal), e invitar a participar a jefaturas, gerentes o dueños.
- Pedir a un gerente que exponga la Presentación de Lanzamiento con algunas palabras de motivación dando importancia a la prevención de accidentes.
- Invitar al presidente del Comité Paritario a entregar unas palabras para motivar a sus compañeros.
- Reunir a los trabajadores y comentarles sobre la implementación de la campaña para evitar accidentes "Golpes y Caídas 2017" con apoyo de ACHS.

Duración de la campaña

La campaña tiene una duración de 90 días.

Aplicación de las Herramientas Preventivas de la campaña

La campaña considera la aplicación de actividades preventivas, las cuales deberán ser realizadas por supervisores o jefaturas, comité paritario y gerentes o directivos, conforme a la planificación definida; entre las cuales se encuentran los Diálogos de Seguridad a trabajadores y la aplicación de Pautas de Observación de Comportamiento por parte de supervisores, así como el Housekeeping por parte del Comité Paritario. El detalle de las actividades se encuentra más adelante.

Seguimiento y apoyo a las actividades de la campaña

Dentro de la planificación de las actividades de la campaña, se consideran días para realizar el control del avance de las actividades y el cumplimiento de los indicadores (cero accidentes por golpes y caídas). Para esto se dispone de un instructivo que te orienta sobre como realizar esta actividad.

- Reúnete con supervisores/ jefaturas y consulta cómo les ha ido con el cumplimiento de las actividades y la prevención de accidentes.
- Consulta si ha habido incidentes por "golpes y caídas" que no se hayan informado.
- Aprovecha la instancia para resolver dudas, alinear y motivar respecto del desafío de la Campaña.

Cierre de la campaña

Dentro de la planificación de la campaña, se considera una actividad de cierre, donde deberán revisar el cumplimiento de las actividades definidas y el cumplimiento del indicador de accidentabilidad (cero accidentes por Golpes y Caídas). Se adjunta una pauta de orientación para realizar esta actividad.

Prepara el cierre considerando:

- Invitar, el día 90 de la campaña, a jefaturas, gerentes, dueños o directivos a participar.
- Recopilar información de la campaña como incidentes, resultados y las observaciones de comportamientos.
- Solicita a los colaboradores comentarios sobre resultados de la campaña, qué les pareció y cómo se podría mejorar.
- Pide al gerente que cierre con algunas palabras agradeciendo a quienes participaron y motivando a continuar realizando esfuerzos para prevenir accidentes.

Gantt propuesta de la campaña

QUIÉN	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6
Todos	Lanzamiento Campaña					
Trabajador		Recibe cápsula comportamiento riesgoso 1	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 2	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 3	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 4	
Supervisor	Difusión diálogos 1	Difusión diálogos 2 y 3	Observación CR 1		Observación CR 2	
Comité Paritario		Aplicación LV CP				Reunión, avance y resultado
Todos						

Gantt propuesta de la campaña

QUIÉN	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12
Todos						
Trabajador	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 5	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 6	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 7	Recibe cápsula comportamiento riesgoso 8		
Supervisor	Observación CR 3		Observación CR 4		Observación CR 5	
Comité Paritario		Aplicación LV CP				Reunión con Gte. verificación y control campaña
Todos	Realizar Housekeeping					Cierre interno campaña

Piezas de la campaña KIT IMPRESO

AFICHES DE LANZAMIENTO —→ PARA ESPACIOS COMUNES

Previo al lanzamiento de la campaña, instala los afiches en un lugar visible por todos, donde los trabajadores desarrollen sus tareas, transiten o se reúnan.

REC 10:48:03 AM

achs seguro laboral

ESTO NO PASA.

12/07/2017 CAMARA 1

ESTO SÍ:

En los últimos 6 años **190 mil personas** sufrieron **golpes** en sus lugares de trabajo.*

¿Qué comportamientos OCASIONAN GOLPES?

- 1** Ubicarte en el camino de un objeto o una persona en movimiento.
- 2** Perder de vista tus manos u otra parte de tu cuerpo al realizar tu trabajo.

* Valores aproximados en empresas afiliadas a la ACHS. Conoce más en www.estonopasa.cl

REC 15:07:24 PM

achs seguro laboral

ESTO NO PASA.

21/07/2017 CAMARA 2

ESTO SÍ:

En los últimos 6 años **210 mil personas** sufrieron **caídas** en sus lugares de trabajo.*

¿Qué comportamientos OCASIONAN CAÍDAS?

- 1** Hacer actividades mientras caminas perdiendo de vista el lugar por donde te desplazas.
- 2** Bloquear tu campo visual con objetos que trasladas en las manos.
- 3** Mantener desorden y falta de limpieza en el camino.

* Valores aproximados en empresas afiliadas a la ACHS. Conoce más en www.estonopasa.cl

Piezas de la campaña KIT IMPRESO

TARJETA COMPORTAMIENTOS RIESGOSOS

↳ PARA TRABAJADORES Y COLABORADORES

Al cierre del lanzamiento de la campaña, entrega a cada trabajador la tarjeta de comportamientos riesgosos y motívalos a revisar el contenido, que escriban su n° de emergencia y guarden la tarjeta.

¿Qué **comportamientos**
OCASIONAN CAÍDAS?

-  **Hacer actividades mientras caminas,** perdiendo de vista el lugar por donde te desplazas.
-  **Bloquear tu campo visual con objetos** que trasladas en las manos.
-  **Mantener desorden y falta de limpieza** en el camino.

Averigua cuándo te vas a accidentar en
www.estonopasa.cl

¿Qué **comportamientos**
OCASIONAN GOLPES?

-  **Ubicarte en el camino** de un objeto o una persona **en movimiento.**
-  **Perder de vista tus manos** u otra parte de tu cuerpo al realizar tu trabajo.

Anota aquí el
número de emergencias:

achs
seguro
laboral

Piezas de la campaña
Descárgalas en

www.estonopasa.cl

PRESENTACIÓN DE LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA

↳ PARA EL DIA LANZAMIENTO

Descárgala y pide a un gerente, directivo o líder que muestre la presentación de lanzamiento para introducir al tema y motivar a su participación.



Piezas de la campaña

Descárgalas en

www.estonopasa.cl

FICHAS DE DIALOGOS DE SEGURIDAD

↳ PARA LOS SUPERVISORES O JEFATURAS DE LA EMPRESA

Descárgalas y entrégale el set de fichas de Dialogo de Seguridad al Supervisor o líder de equipo, para que pueda reunir a los trabajadores y realizar los diálogos de acuerdo a la planificación propuesta.

¿Qué comportamientos OCASIONAN CAÍDAS?

- 1 Caminar distraído
- 2 No usar pasamanos
- 3 Bloquear tu vista

¿EN QUÉ ACTIVIDADES SE GENERAN MÁS CAÍDAS por comportamientos riesgosos?

- 15% caminar por escalera
- 13% caminar dentro de plantas, talleres, salas de ventas, faenas
- 5% caminar por pasillos

¿Cómo evitamos CAÍDAS?

Con un comportamiento **SEGURO**

No usar escaleras para trabajar en altura

Conoce más en www.achs.cl

¿Qué comportamientos OCASIONAN GOLPES?

- 1 Estar distraído mientras trabajas
- 2 Poner tus manos cerca de piezas en movimiento
- 3 Bloquear tu vista
- 4 Ubicarte mal
- 5 No usar el equipo de protección personal
- 6 Usar el equipo de protección personal mal
- 7 Usar herramientas mal

¿EN QUÉ ACTIVIDADES SE GENERAN MÁS GOLPES por comportamientos riesgosos?

- 4% caminar dentro de plantas, talleres, salas de ventas, faenas al mover muebles, pallets, fierros y otros
- 3% manipular objetos de más de 25 kg.

¿Cómo evitamos GOLPES?

Con un comportamiento **SEGURO**

Conoce más en www.achs.cl

¿Qué son los COMPORTAMIENTOS RIESGOSOS?

- 1 Comportamientos RIESGOSOS
- 2 ¿POR QUÉ TENEMOS comportamientos riesgosos?
 - a Falta de conocimiento
 - b Baja percepción del riesgo
 - c Poca cultura de seguridad
 - ... ¿Qué más?
- 3 ¿DE QUIÉN DEPENDE EL CONTROL de comportamientos riesgosos?

Cada uno de nosotros es responsable de evitarlos.
- 4 ¿CUÁLES SON LOS ACCIDENTES MÁS COMUNES por comportamientos riesgosos?

Caídas *ouch!* Golpes
- 5 ¿Cómo evitamos GOLPES Y CAÍDAS?

Con un comportamiento **SEGURO**

Conoce más en www.estonopasa.cl

Piezas de la campaña

Descárgalas en

www.estonopasa.cl

GUIA DE APLICACIÓN "CONTACTOS DE SEGURIDAD"

↳ PARA LOS SUPERVISORES O JEFATURAS DE LA EMPRESA

Descarga y entrega la Guía de Aplicación al Supervisor o líder de equipo, para que pueda aprender cómo aplicar la metodología propuesta paso a paso.



Piezas de la campaña
Descárgalas en

www.estonopasa.cl

PAUTA DE OBSERVACIÓN DE COMPORTAMIENTOS RIESGOSO

↳ PARA LOS SUPERVISORES O JEFATURAS DE LA EMPRESA

Descarga y entrega la Pauta de Observación de Comportamientos al Supervisor o líder de equipo, para que pueda observar comportamientos de los trabajadores o colaboradores en terreno y entregar recomendaciones, de acuerdo a la planificación propuesta.



Piezas de la campaña
Descárgalas en

www.estonopasa.cl

CÁPSULAS COMPORTAMIENTOS RIESGOSOS

↳ PARA LOS SUPERVISORES,
JEFATURAS Y COMITÉS PARITARIOS

Descarga las 8 cápsulas que muestran comportamientos riesgosos que generan golpes y caídas y difunde a los trabajadores o colaboradores, mediante mails, intranet, pantallas o a través de sus celulares.

Envía uno cada semana según la planificación propuesta.



Nota: Abrir los archivos GIF con **Google Chrome**.

Piezas de la campaña
Descárgalas en

www.estonopasa.cl

LISTA DE VERIFICACIÓN DE CONDICIONES

↳ PARA EL COMITÉ PARITARIO DE LA EMPRESA

Descarga las Listas de Verificación a los miembros del Comité Paritario, para que puedan realizar las inspecciones en los lugares de trabajo y entregar recomendaciones, de acuerdo a la planificación propuesta.

campana **ESTO NO PASA.**
LISTA DE VERIFICACIÓN
golpes



Sucursal, Área o Sección

La presente (lista de verificación) tiene por objeto identificar los potenciales peligros presentes en el lugar de trabajo visitado, siendo necesario (enar con cruces (X)) el estado de cada consulta.

INSTRUCTIVO

SI

NO

NA

Si cumple con las condiciones

No cumple con las condiciones

No aplica la evaluación del tem.

FECHAS DE OBSERVACIÓN: CUMPLE

SI NO NA

REQUISITOS

A ÁREAS EXTERNAS - PATIOS

1 El personal se encuentra instruido respecto a las formas correctas para transitar por las dependencias (no correr, no obstaculizar y utilizar los pasamanos).

2 Tienen definido mediante Reglamento Interno, Instructivo o procedimiento escrito respecto a las formas correctas de transitar por las vías de circulación.

3 Se cuenta con un estudio de seguridad de desplazamiento operacional reflejado en un layout del sitio de trabajo.

B OFICINAS Y PASILLOS

4 En el caso de existir obstáculos en las vías, son fácilmente detectables y se encuentran señalizados.

5 En el caso de existir obstáculos en las vías, son fácilmente detectables y se encuentran señalizados.

6 Se cuenta con un estudio de seguridad de desplazamiento operacional reflejado en un layout del sitio de trabajo.

campana **ESTO NO PASA.**
LISTA DE VERIFICACIÓN
caídas



Sucursal, Área o Sección

La presente (lista de verificación) tiene por objeto identificar los potenciales peligros presentes en el lugar de trabajo visitado, siendo necesario (enar con cruces (X)) el estado de cada consulta.

INSTRUCTIVO

SI

NO

NA

Si cumple con las condiciones

No cumple con las condiciones o lo hace en forma deficiente.

No aplica la evaluación del tem.

FECHAS DE OBSERVACIÓN: CUMPLE

SI NO NA

REQUISITOS

A ÁREAS EXTERNAS - PATIOS

1 ¿Existen vías de tránsito peatonal en el exterior, señalizadas y reconocidas por el personal?

2 ¿Las vías se encuentran despejadas, libres de elementos que podrían causar caídas (hojas, pasto, barro, fierros, cajas, madera)?

3 En el caso de existir desniveles en las vías, ¿son fácilmente detectables (señalizados)?

4 ¿Las vías se encuentran libres de desniveles, acopios, proyecciones de materiales y/o irregularidades?

B ENTRADA

5 ¿El acceso al edificio se mantiene en una condición tal que no provoque caídas, especialmente cuando esta mojado?

6 En el caso de lluvia, ¿se evita la presencia de agua en la entrada para prevenir la ocurrencia de caídas?

7 ¿Se mantiene la entrada libre de peligro de caídas (cables, alfombra, equipo/material, alfombras con bordes levantados)?

8 ¿Se cuenta con un estudio de seguridad de desplazamiento operacional reflejado en un layout del sitio de trabajo?

Piezas de la campaña
Descárgalas en

www.estonopasa.cl

VIDEO HOUSEKEEPING

↳ PARA SUPERVISORES Y MIEMBROS
DEL COMITÉ PARITARIO DE LA EMPRESA

Descárgalo y revisa el contenido sobre qué es y cómo se aplica el Housekeeping. Planifica y difunde la actividad de acuerdo a la planificación propuesta.



Piezas de la campaña
Descárgalas en

www.estonopasa.cl

GUÍA PARA CIERRE DE LA CAMPAÑA

↳ PARA MIEMBROS DEL COMITÉ
PARITARIO DE LA EMPRESA

Descarga y entrega la Guía para el Cierre de campaña al Comité Paritario, para que ellos puedan registrar las actividades realizadas y comportamientos observados durante la campaña.

Guía de cierre y análisis de resultados

campaña **ESTO NO PASA.** 

INTRODUCCIÓN

Una vez finalizados los 90 días, que dura la campaña de Golpes y Caídas, es fundamental poder analizar los resultados y posibles impactos que esta produjo en los lugares de trabajo, por esta razón entregamos a Uds., una guía de orientación en relación a los aspectos más revelantes a considerar en la etapa de cierre de la campaña.

INTRUCCIONES

- 1.- Recopile la totalidad de los dctos., que respaldan las actividades realizadas en su lugar de trabajo
- 2.- Realice un resumen de los datos recopilados
- 3.- En la reunión de cierre de campaña, informe los resultados obtenidos a la Gerencia / Administración, de su lugar de trabajo

ANTECEDENTES

Objetivo de campaña	Cero accidentes por golpes y caídas durante el periodo de implementación de la campaña (90 días)
Trabajadores que participaron	
Fecha de inicio de campaña	
Fecha de termino de campaña	

ACTIVIDADES REALIZADAS	% CUMPLIMIENTO (obtenga este valor de la carta gantt de contro de campaña)
Lanzamiento de campaña	
Capsulas celular	
Difusión dialogos de seguridad	
Aplicación listas verificación	
Observaciones de seguridad	
Housekeeping	
Reunión de cierre campaña	

OBSERVACIONES DE SEGURIDAD	N° COMPORTAMIENTOS OBSERVADOS
Comportamientos seguros	



MANUAL DE IMPLEMENTACIÓN

CAMPAÑA GOLPES Y CAÍDAS

2017

