



*En la construcción,
nos ponemos...*

MANOS A LA OBRA



*Y con la pega
bien hecha*

Bitácora de implementación

***Para comenzar, ingresa
al sitio web de la campaña***

achs.cl/manosalaobra

En la sección implementación encontrarás un kit para cada una de las etapas

Etapa 1

Lanzamiento

- *Spot de campaña*
- *Piezas de lanzamiento (para difusión digital y física)*
- *Afiche general*
- *Afiche "Reglas de Oro"*
- *Stickers de WhatsApp*



Etapa 2

Implementación

- Afiches "Recomendaciones"
- Fichas "Diálogos de Seguridad"
- Alertas de Peligro
- Cápsulas e imágenes para difusión digital y física



Etapas 3

Continuidad

- Listas de verificación
- Señaléticas
- Manual de Bolsillo



Focos de Campaña



Desplazamiento Operacional



Manejo Manual de cargas



Trabajo en Altura



Uso de herramientas y maquinarias



Busca aliados

*Se trata de personas que apoyen la campaña y faciliten su organización.
Convócalos, cuéntales de qué se trata esta iniciativa y pídeles que aporten desde su rol y experiencia.*



Por ejemplo:

Máximas autoridades

Contar con ellos es fundamental porque otorgan credibilidad, legitimidad y apoyo a los mensajes. Muchas veces, su patrocinio impacta más que un comunicado oficial, ayudando directamente a fortalecer la cultura de seguridad.



Líderes internos

Se trata de personas que conocen a sus equipos y podrían facilitar la difusión de la campaña, ya que al ser compañeros de trabajo, los mensajes se comunican de forma más auténtica y cercana



Aprópiate de la campaña

Si bien la campaña tiene estructura, nadie mejor que tú conoce las particularidades de las personas que trabajan en tu organización, por ende, usa esa información a favor de la campaña y motiva la participación internamente.

Acá te entregamos algunas ideas que podrían inspirarte para personalizar la campaña:

→ Organiza un lanzamiento virtual.

Convoca a quienes trabajan en tu organización para contarles el objetivo de esta campaña

→ Procura dar el ejemplo

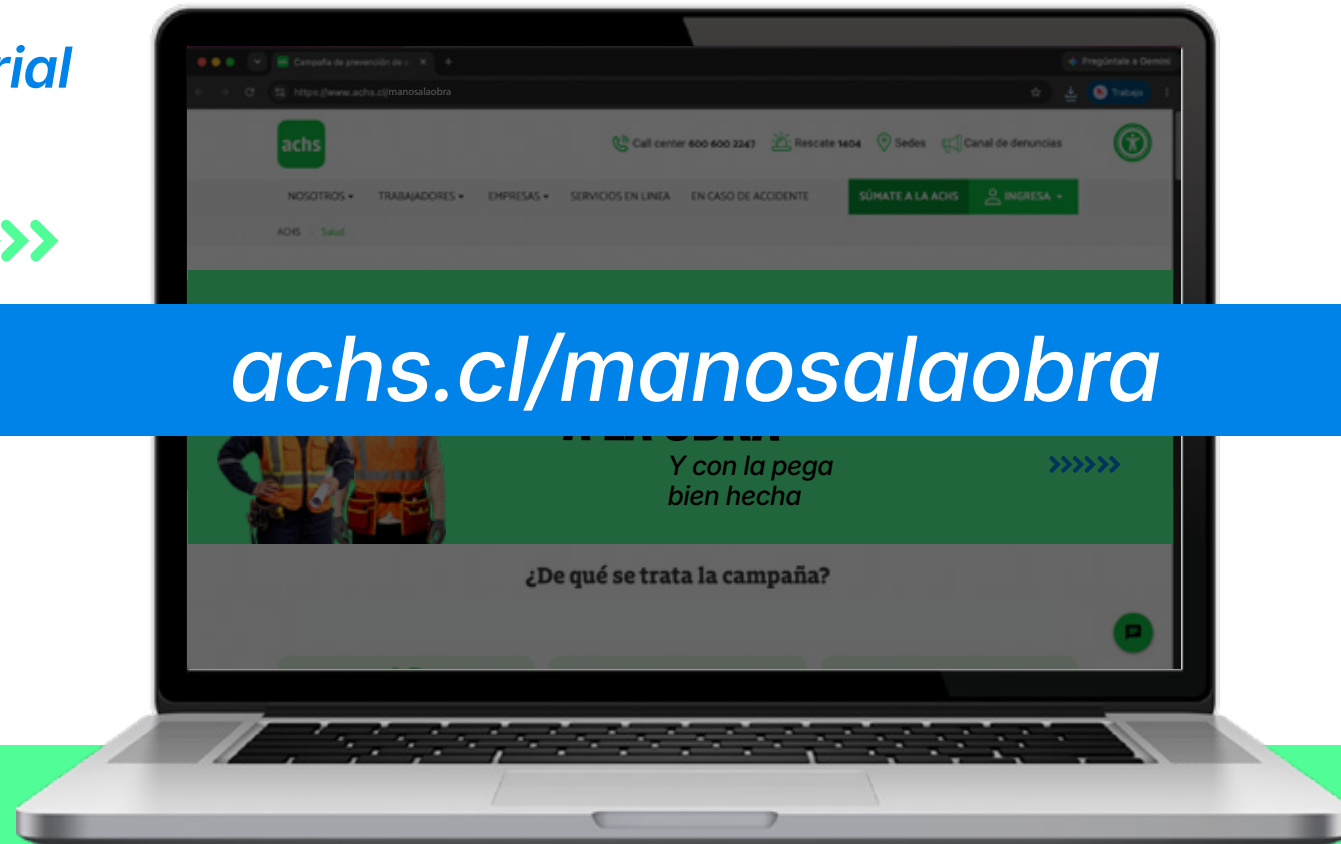
y actuar según los comportamientos seguros



*Descarga el material
de la campaña en*



achs.cl/manosalaobra



Como parte del equipo implementador, tienes la responsabilidad de **desarrollar las actividades** de la campaña de acuerdo a las recomendaciones de esta bitácora, **por supuesto, con la guía y asesoría del Experto Achs y los líderes de tu organización.**



Objetivos **por etapa**



Etapa 1

Lanzamiento

- Comunicar la campaña a todos los miembros de la obra/faena
- Conseguir el compromiso de todas las personas con su objetivo general: reducir los accidentes.



Etapa 2

Implementación

- Entregar mensajes prácticos sobre los focos críticos que más nos preocupan: manejo de cargas, uso de herramientas y máquinas, desplazamientos en la obra, y trabajos en altura.



Etapa 3

Continuidad

- Evaluar condiciones para identificar riesgos y tomar medidas.
- Contribuir a una cultura de autocuidado en obras y faenas de construcción.



Etapa 1 - Lanzamiento



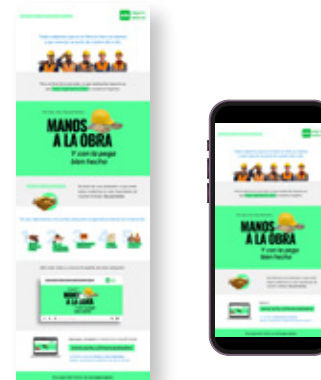
Video de lanzamiento

Introducción breve sobre la problemática que aborda la campaña y una invitación a participar y cuidarse.



Afiches de Campaña

Imprímelos en el mayor tamaño posible y pégalos en espacios de tránsito, descanso o de alta visibilidad, para que nadie se pierda los consejos preventivos.



Email y WhatsApp de lanzamiento

Debes enviarlo por correo electrónico y whatsapp a todos los trabajadores. Esta información explica la campaña e invita a los trabajadores a revisar el material que se enviará periódicamente.

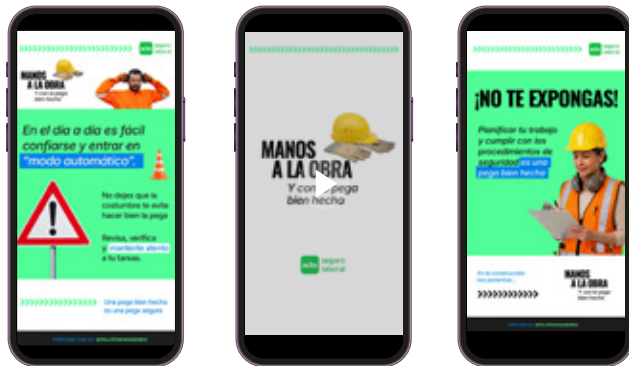


Pendón de lanzamiento

Para utilizar en actividades de lanzamiento, charlas de seguridad y cierre de campaña. Es un punto de contacto visual directo que refuerza la presencia de la campaña.



Etapa 1 - Lanzamiento



Cápsulas e imágenes para difusión digital y física

Estas piezas presentan mensajes y consejos con acciones y comportamientos concretos que ayudan a prevenir golpes, caídas y accidentes en las distintas actividades que se desarrollan en la obra.



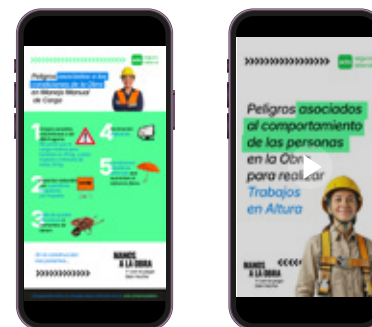
Stickers para Whatsapp

Escanea el código QR en la web para descargar los stickers. Compártelos por los grupos de WhatsApp e invita a los trabajadores a usarlos

1. [Instala Sticker Maker](#) (app gratuita y segura disponible en Play Store y Apple Store)
2. [Escanea el código QR en tu dispositivo Android o iOS para instalar el paquete de stickers](#). Comparte el código QR con tu equipo para que puedan descargar e instalar los stickers.
3. [Listo!](#) Los stickers están instalados.
4. [Comparte los stickers en el chat](#) presionando el ícono. Ingresa al menú y selecciona el pack de stickers "Manos a la Obra".



Etapa 2 - Implementación



Afiches Foco

Material con consejos y recomendaciones prácticas para aplicar por cada foco crítico de seguridad.

Diálogos de Seguridad

Las jefaturas pueden reforzar temas de seguridad al comienzo del turno con una breve charla en torno a cada foco crítico de seguridad.

Cápsulas e imágenes para difusión digital y física

Estas piezas presentan mensajes y consejos con acciones y comportamientos concretos que ayudan a prevenir golpes, caídas y accidentes.

Alertas de Peligro

Estas piezas presentan mensajes de alerta específicos, diseñados para ser dispuestos directamente en el lugar de exposición.



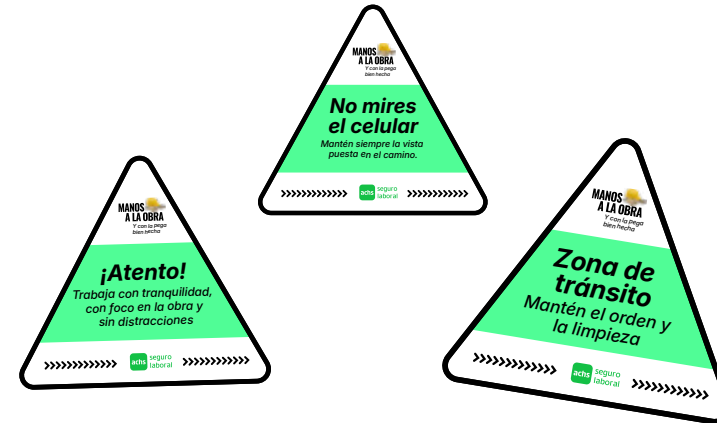
Etapa 3- Continuidad



Lista de verificación

¿Cuáles son los pasos a seguir?

1. **Identifica los principales focos** a los que se somete el personal para trabajar.
2. **Utiliza el Excel proporcionado para evaluar** las condiciones de cada una de las situaciones identificadas. Debes seguir las instrucciones detalladas.
3. **Genera el plan de acción con las actividades necesarias** para mejorar las brechas detectadas. Identifica fechas (Inicio - término) y responsable de gestionar la actividad.
4. **Envía el plan completo** por correo electrónico al experto Achs.



Señaléticas

Mensajes preventivos. El equipo de implementación de la campaña debe enviar a imprimir las señaléticas, para luego pegarlas en los muros o pilares de las zonas de trabajo.



Etapa 3- Continuidad



*Piezas para sensibilizar
a tu equipo*



Manual de Bolsillo

El equipo de campaña debe motivar a las jefaturas a anticipar riesgos, reforzar prácticas seguras y actuar rápidamente ante cualquier incidente. Esta guía ofrece estrategias prácticas para proteger al personal durante su turno, enfocándose en prevenir los accidentes y enfermedades más comunes en entornos asistenciales.



Perspectiva de Género

La campaña también incorpora de manera transversal la perspectiva de género dentro del rubro, con el fin de promover entornos de trabajo más inclusivos, respetuosos y con una adecuada convivencia laboral.

Y para lograrlo, se han desarrollado una serie de contenidos que promueven y refuerzan una comunicación más inclusiva y respetuosa en obras y faenas.



Perspectiva de Género



Decálogo para promover el Respeto y el Buen Trato en la Obra
Consejos generales que aplican a todas las personas trabajadores



Diálogo de Seguridad
Permite a las jefaturas reforzar la comunicación inclusiva y respetuosa en la obra .



Afiche Recomendaciones para una pega bien hecha
Consejos para una comunicación efectiva e inclusiva.



Cápsulas e imágenes para difusión digital y física
Información para promover comportamientos respetuosos.

